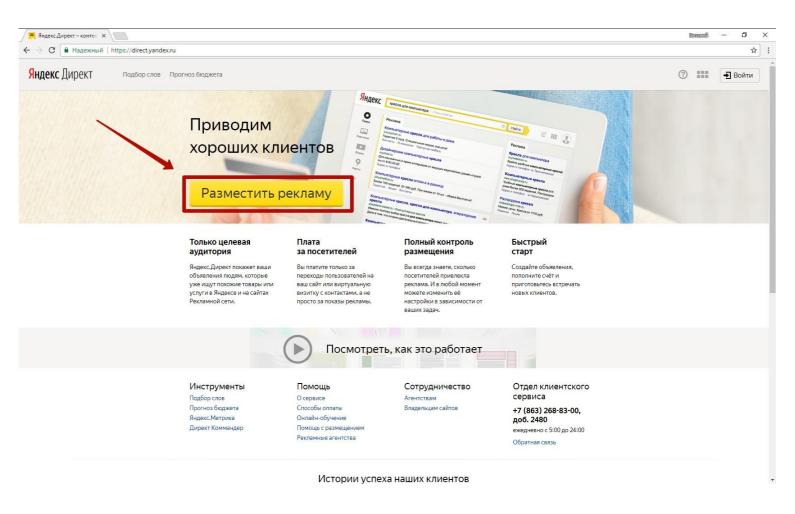
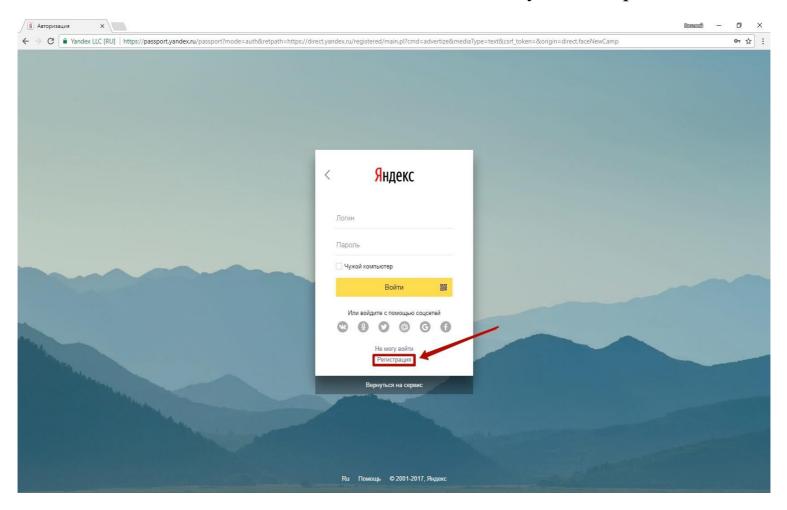
Чек-лист

По созданию РК в РСЯ

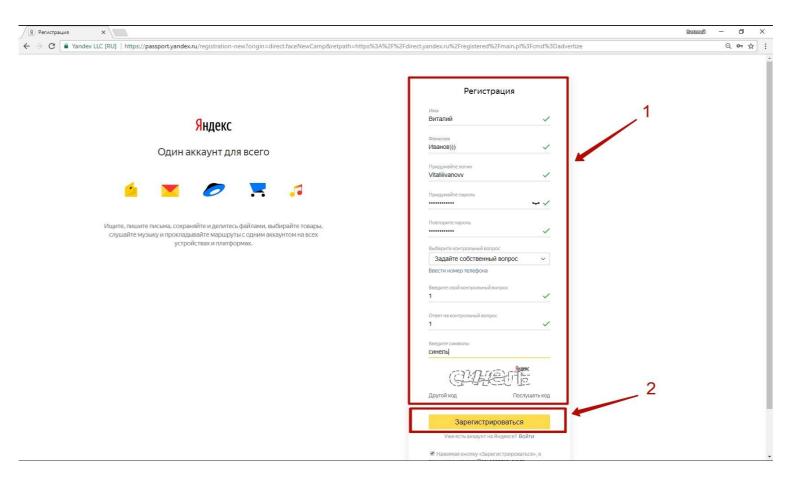
- 1. Перейти на сайт: https://direct.yandex.ru
- 2. Нажать на кнопку "Разместить Рекламу"



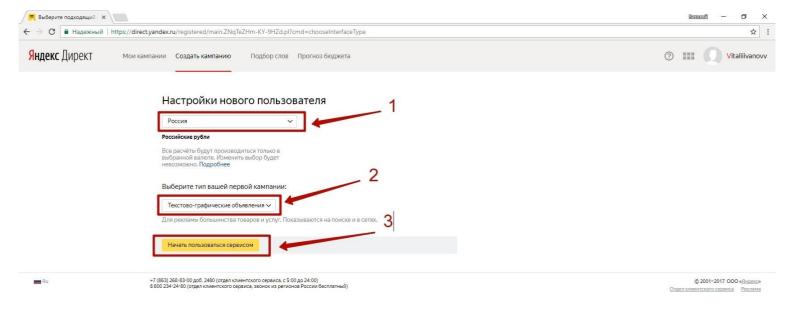
3. В появившимся окне нажать на кнопку "Регистрация"



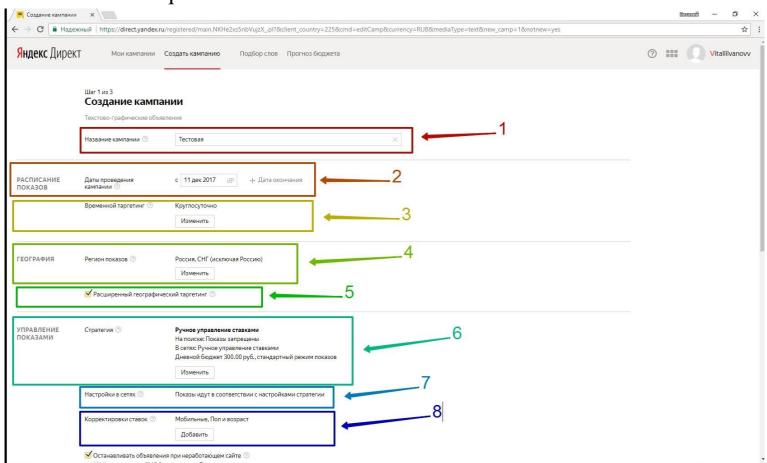
4. В появившимся окне заполните все поля и нажмите кнопку "Зарегистрироваться"



- 5. В появившимся окне выберете:
 - 1) Свою страну
 - 2) Выберите тип вашей первой кампании "текстовографические объявления"
 - 3) Нажмите на кнопку "Начать пользоваться сервисом"

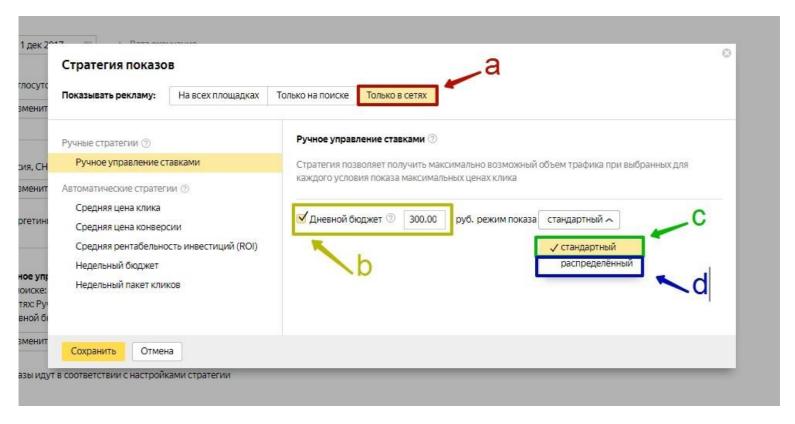


6. В появившимся окне (Шаг 1 из 2) выставьте следующие настройки:



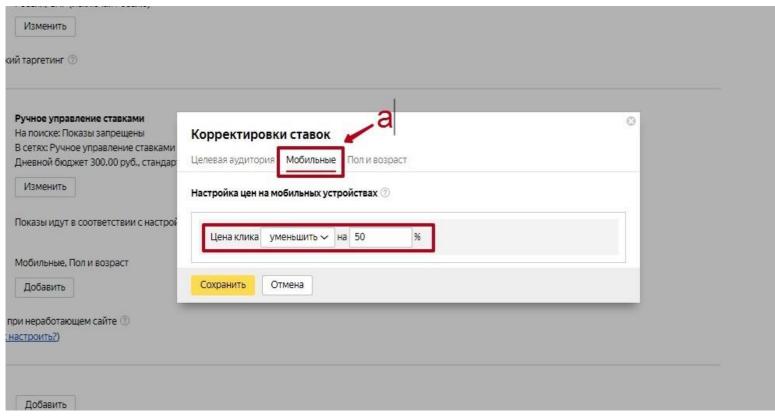
1) Название кампании (Удобнее указать название рекламируемого товара или услуги)

- 2) Выставьте дату проведения РК (рекламной кампании). Если оставить этот пункт не заполненным, тогда рекламная кампания начнет показывается сразу после прохождения модерации.
- 3) Выставьте временной таргетинг (в нём указываются дни недели и время показа Вашей РК)
- 4) Выставить регион показов (место показа Вашей РК)
- 5) Убрать или оставить галочку на настройке "Расширенный географический таргетинг" Расширенный географический таргетинг позволяет показывать объявления пользователю с учетом его основного места жительства вне зависимости от того, где он находится сейчас.
- б) Настройте стратегию

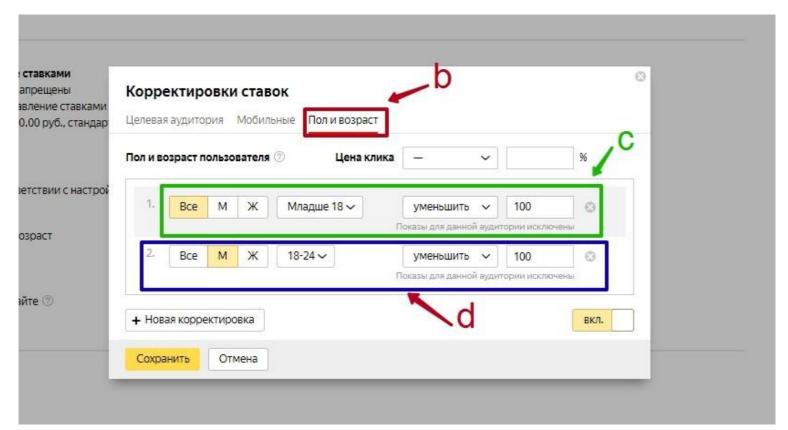


а) Выбираем «Только в сетях» чтобы наша реклама показывалась только в РСЯ

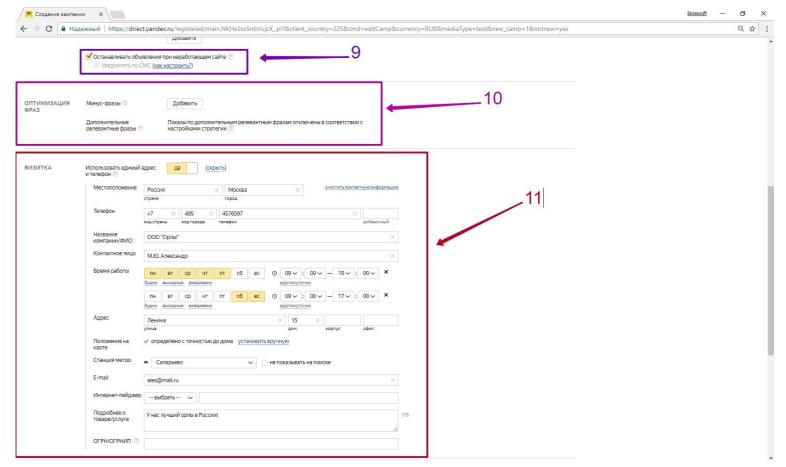
- b) Выставляем ограничение на день. Меньше 300 руб. поставить дневной бюджет нельзя!
- с) Стандартный режим показа если Вам нужно проверить рекламу и нет разницы, показываться она будет целый день или только час, тогда выбираем этот режим.
- d) Распределённый режим показа Ваш дневной бюджет будет распределён на весь день.
- 7) Эта настройка в РСЯ автоматически выключается (её не трогаем)
- 8) Корректировка ставок Вы можете выбирать возраст и пол людей, которые будут смотреть Вашу рекламу.



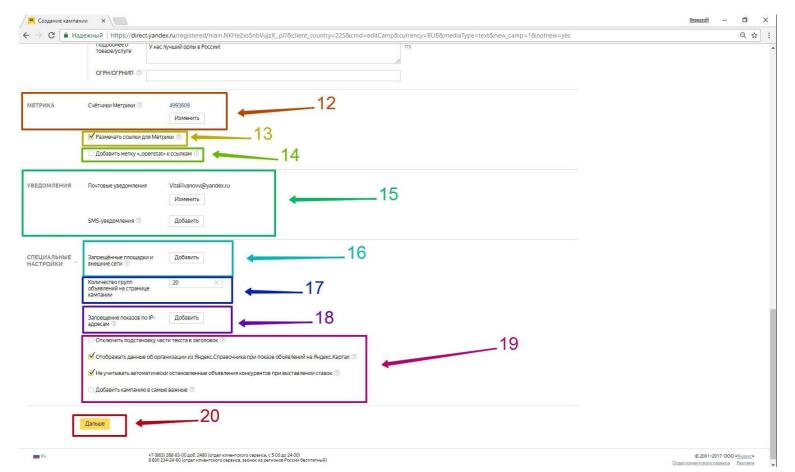
а) Если Вы знаете, что товар который продвигаете, плохо будет продаваться на мобильниках, тогда можете ставить вот такое значение как на картинке (Вы можете снизить максимум на 50% цену клика)



- b) Здесь Вы выставляете возраст и пол которому не хотите показываться!
- **c**) На картинке сверху показано, что «Для все кому младше 18 лет» реклама **отключена**
- d) «Только для мужчин» от 18-24 лет реклама тоже **отключена.**

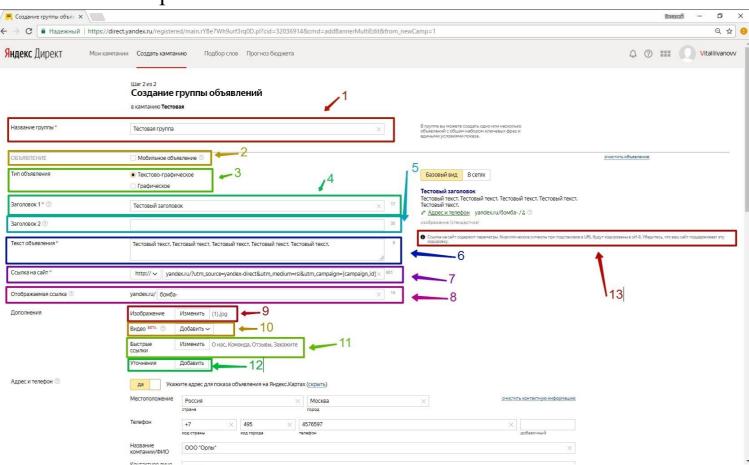


- 9) Нужно ставить галочку «Останавливать объявления при неработающем сайте» Если Ваш сайт вдруг перестанет работать, реклама просто остановится, и когда сайт будет снова функционировать, реклама автоматически запустится.
- 10) Исходя из опыта в РСЯ «минус слова» мы не используем.
- 11) Если Вы создаёте тестовую рекламную кампанию, можете этот раздел ПРОПУСТИТЬ, так как кампания тестовая и у Вас нет данных для визитки. В ней указываются данные заказчика! Когда будете работать с заказчиком, просите у него эти данные.

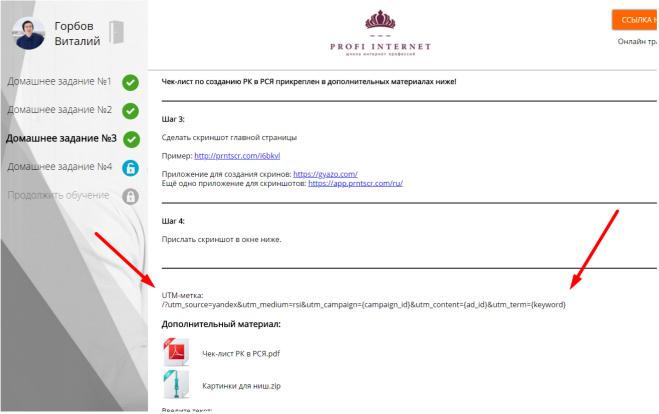


- 12) Если Вы создаёте тестовую рекламную кампанию, можете этот раздел ПРОПУСТИТЬ, так как кампания тестовая и у Вас нет номера счётчика. Когда будете работать с заказчиком, просите у него этот код счётчика.
- 13) ОБЯЗАТЕЛЬНО поставить галочку (без неё данные метрики не будут собираться)
- 14) Здесь галочку ставить не нужно, т.к. у нас будут стоять UTM-метки
- 15) Данные для уведомлений
- 16) Когда у Вас будет информация по рекламе, Вы будете видеть какие площадки работают хорошо, а какие плохо. И плохие будете добавлять в этот раздел, чтобы Ваша реклама там больше не показывалась.

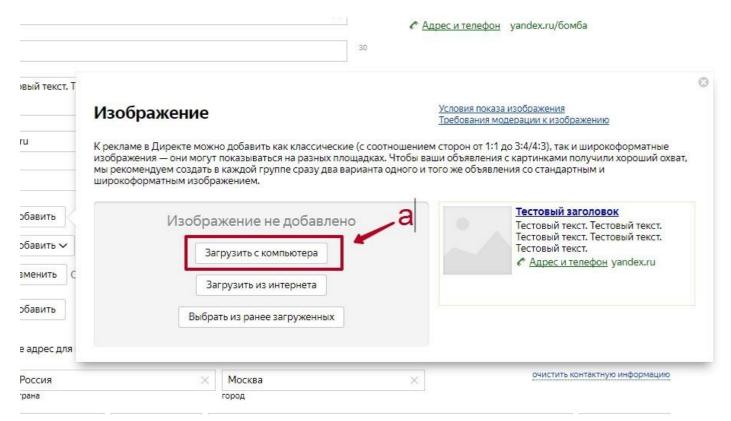
- 17) Сколько рекламных объявлений будет показывается на странице в Вашей рекламной кампании (пункт для удобства)
- 18) Если Вы не хотите, чтобы какому-то определённому человеку не показывалась Ваша реклама или Вам самим, можете добавить IP адрес устройства и реклама не будет показываться.
- 19) Добавляем галочку напротив пункта настроек "Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок" всё остальное оставляем без изменений.
- 20) Мы закончили с 1 шагом. Жмём «Дальше»
- 7. В появившимся окне (Шаг 1 из 2) выставьте следующие настройки:



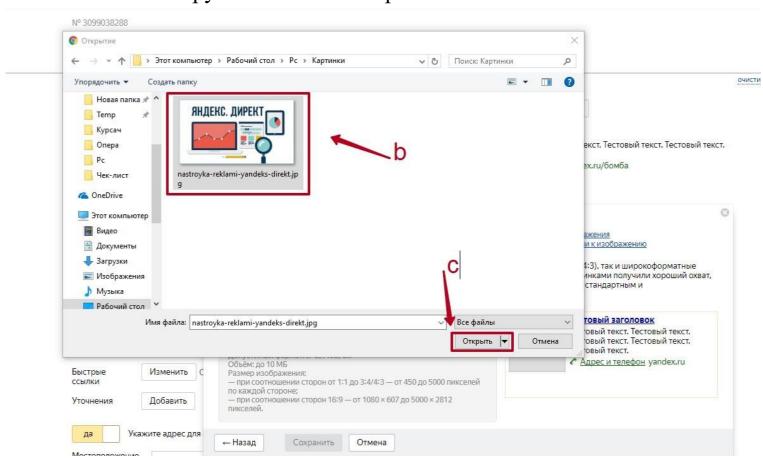
- 1) Назовите группу объявлений
- 2) Если поставить галочку, наше рекламное объявление будет показываться только на мобильных телефонах. Обычно ставят когда рекламируют приложение или игры для телефона.
- 3) Выставьте тип объявления: Текстового-графический (2 первых объявлений текстово-графические, 3-е графическое)
- 4) Пропишите заголовок объявления
- 5) Второй заголовок нужен для показа рекламы в ПОИСКЕ (это ещё одна реклама от яндекс), но мы с Вами работаем в РСЯ, поэтому это ПОЛЕ ОСТАВЛЯЕМ ПУСТЫМ
- 6) Пропишите текст объявления
- 7) Вставьте ссылку на сайт с добавлением UTM-метки. Скопируйте её из личного кабинета. Она будет в самом низу



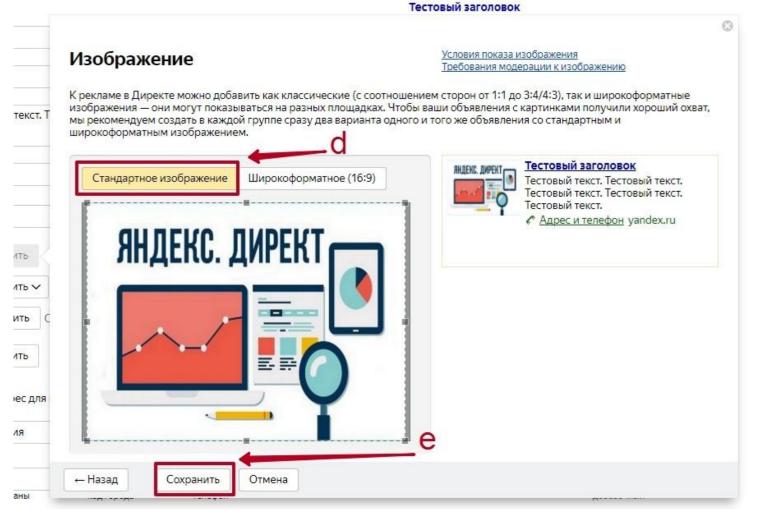
- 8) Это поле отвечает за то, как будет отображаться Ваша ссылка.
- 9) Добавьте изображение для объявления



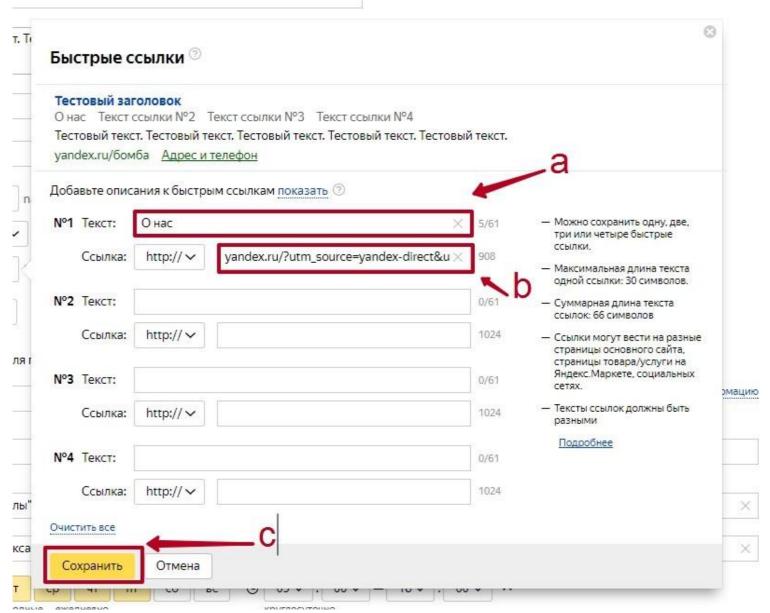
а) У Вас должна быть заготовлена картинка на компьютере с разрешение 4х3. Нажимаете на кнопку «Загрузить с компьютера»



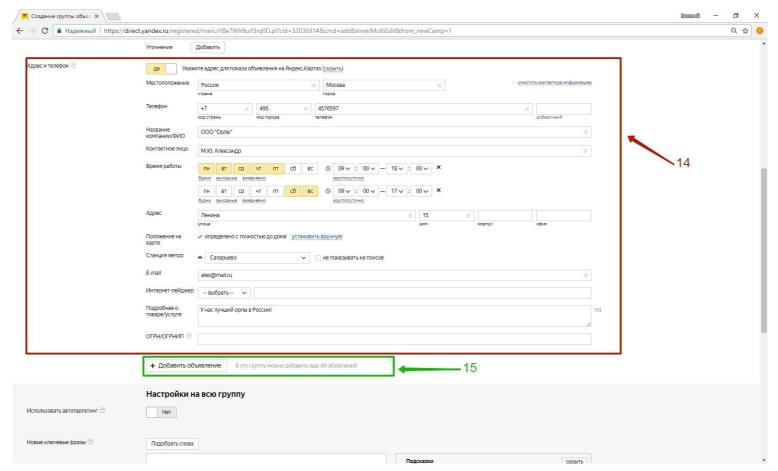
- b) Выбираете нужную фотографию
- с) Нажимаете «Открыть»



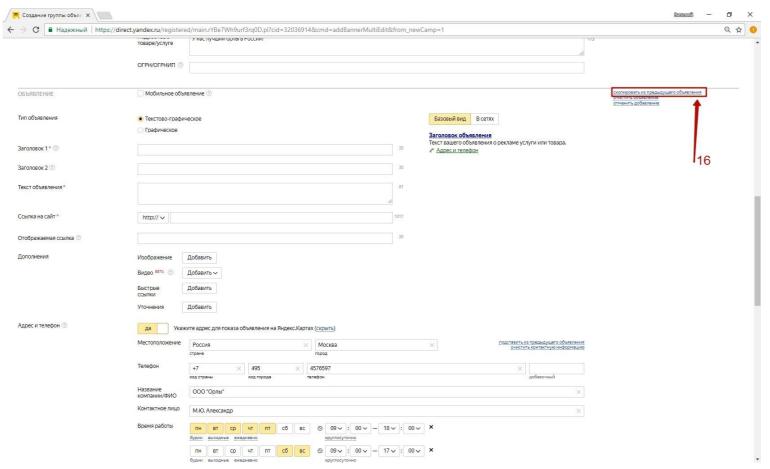
- d) Сначала Вам нужно выбрать «Стандартное изображение» Широкоформатное добавим позже.
- е) Нажимаете сохранить. Картинка для рекламы ДОБАВЛЕНА!
- 10) Новый раздел. Эффективность его мы проверяем...
- 11) Добавляем быстрые ссылки



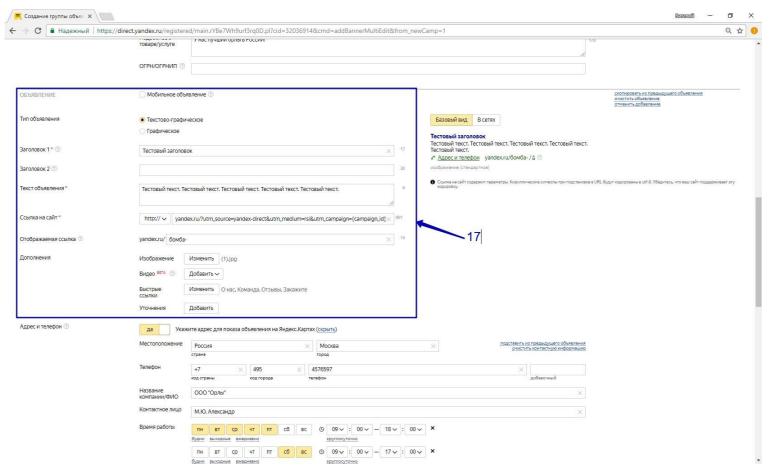
- а) Вы пишите текст которые будет видеть клиент. Это может быть какой-то раздел, ведущий на определённую страницу сайта
- b) Ссылка на раздел сайта. Это может быть раздел «Доставка», «Контакты» и т.д.
- с) Нажимаете «Сохранить»
- 12) Уточнения мы не добавляем, т.к. они показываются только в рекламе на ПОИСКЕ.
- 13) Это просто предупредительная надпись. Сейчас почти все сайты поддерживают этот код



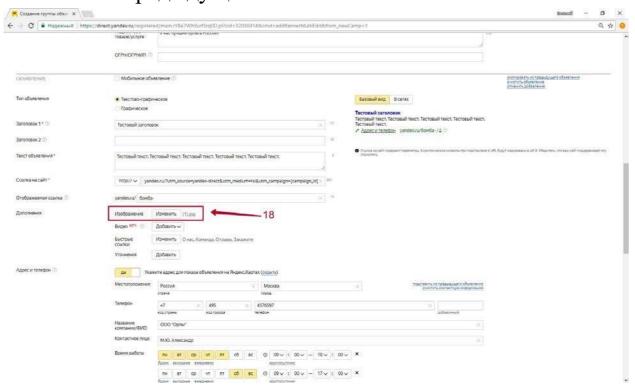
- 14) Визитка заполнена автоматически, т.к. мы её заполнили на 1-ом шаге
- 15) Добавляем ещё одно объявление



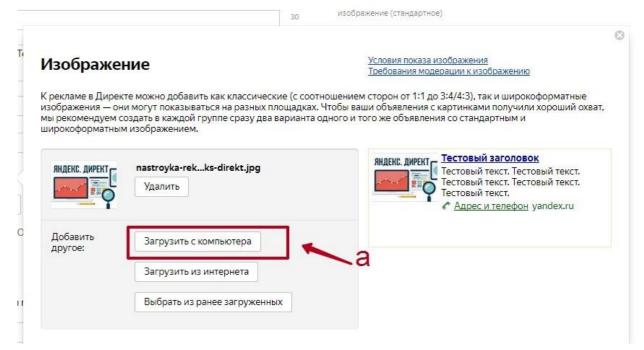
16) Чтобы скопировать всю информацию из предыдущего объявления нажимаем на эту кнопку «Скопировать из предыдущего объявления»



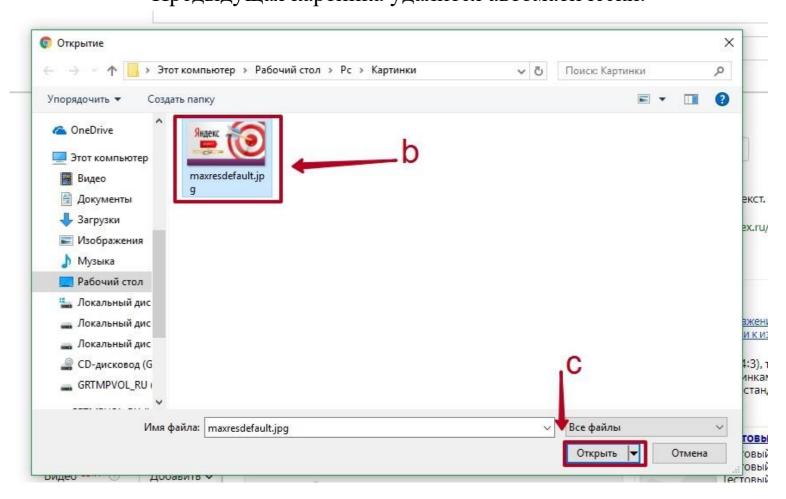
17) Весь текст автоматически скопировался из предыдущего объявления



18) Нам нужно добавить картинку широкоформатную.

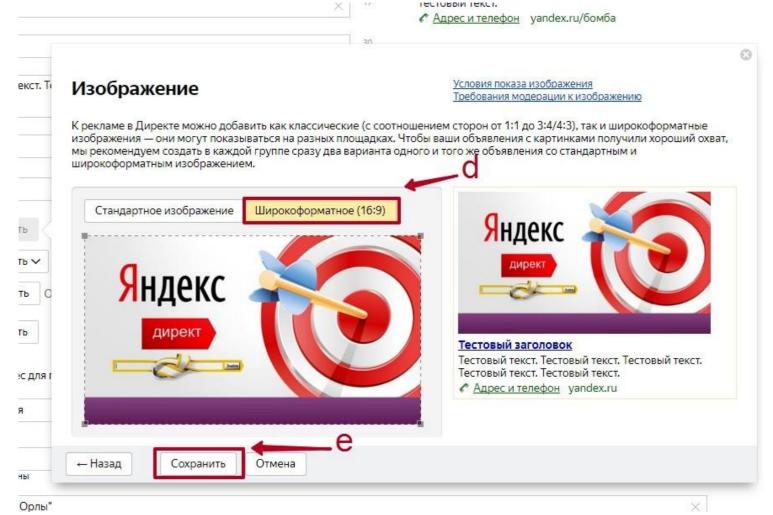


а) У Вас должна быть заготовлена картинка на компьютере с разрешение 16х9. Нажимаете на кнопку «Загрузить с компьютера» Предыдущая картинка удалится автоматически.

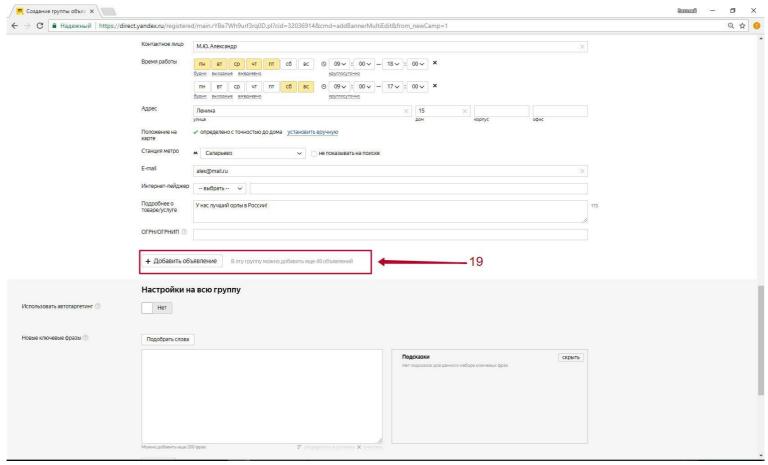


b) Выбираете нужную фотографию

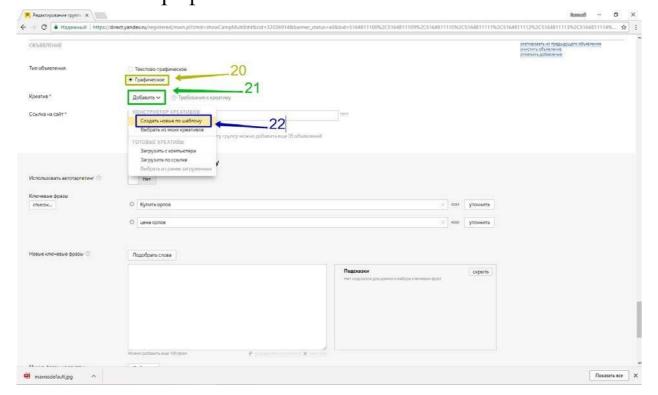
с) Нажимаете «Открыть



- d) Теперь выбираем «Широкоформатное изображение»
- е) Нажимаете сохранить. Картинка для рекламы ДОБАВЛЕНА!



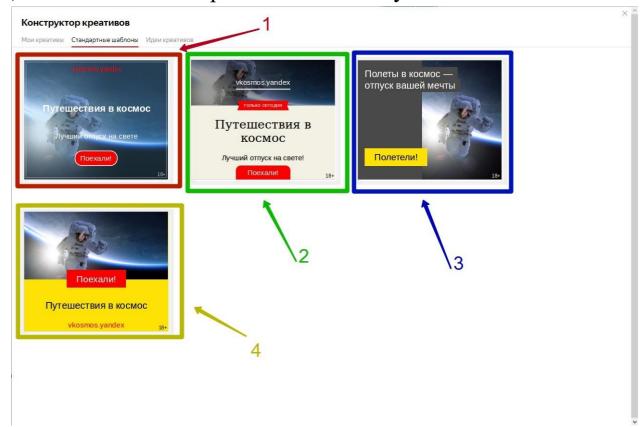
19) Добавляем ещё одно объявление, теперь уже «Графическое»



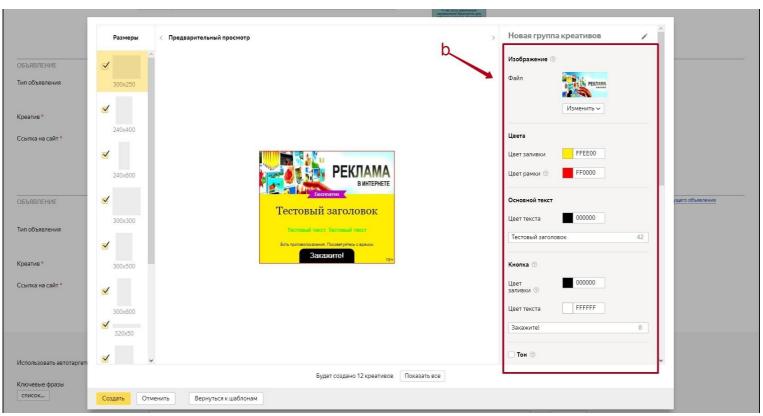
20) Выбираем тип объявления «Графическое»

21) Нажимаем «Добавить»

22) Создаём новый креатив по шаблону



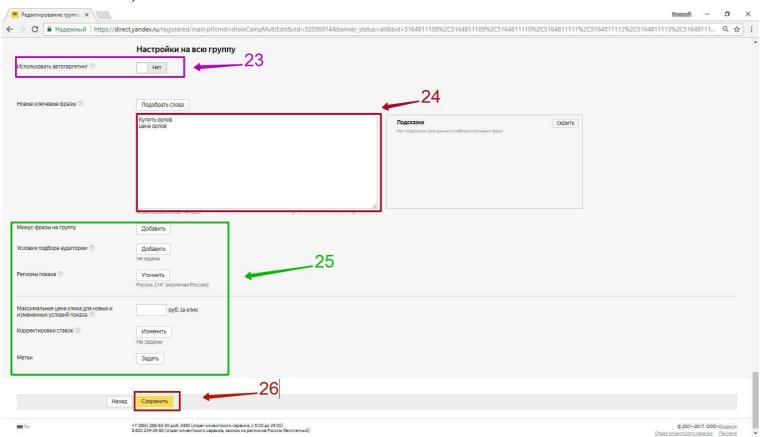
а) Выбираем любой из понравившихся креативов (1,2,3,4) и кликаем на него



b) Заполняем все поля



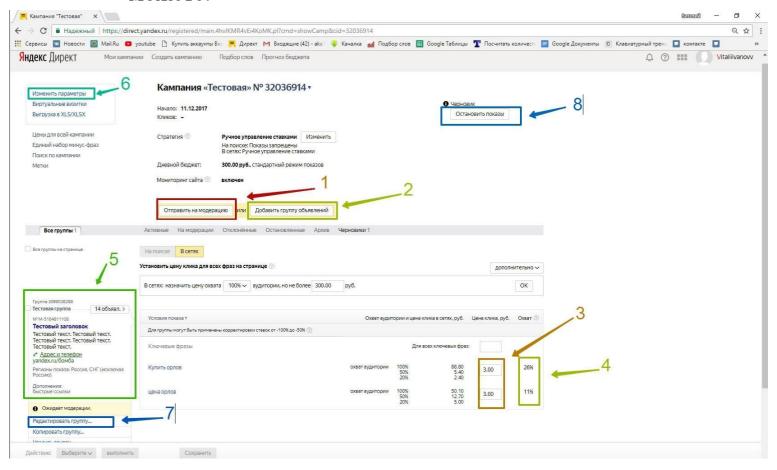
с) Заполняем оставшиеся поля



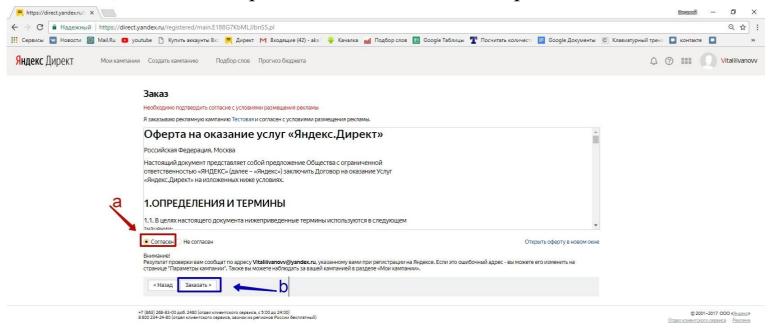
23) Автотаргетинг отключаем (мы сами подбираем ключевые фразы)

- 24) Добавляем «Ключевые фразы» которые заготовили заранее
- 25) Все эти поля мы заполнили раньше, здесь мы ничего не трогаем
- 26) Мы закончили со 2-ым шагом. Жмём «Сохранить»

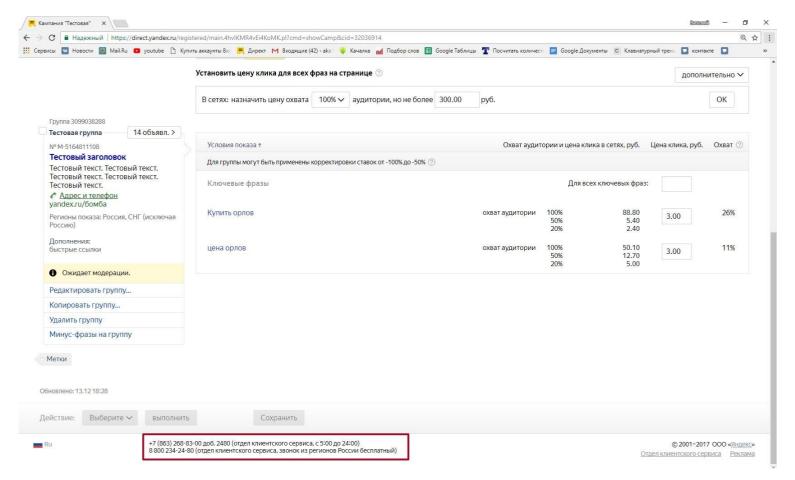
8. Попадаем на страницу рекламной кампании. Здесь Вы можете:



1) Можете отправить кампанию на модерацию



- а) Выбрать «Согласен»
- b) Нажать «Заказать»
- 2) Добавить новую группу объявлений и повторить «7 раздел чек-листа»
- 3) Здесь Вы можете выставить цену за клик по ключевой фразу, которая находится напротив
- 4) Этот % показывает сколько Вы охватите аудитории, если оставите данную цену за клик
- 5) Здесь показано как будет выглядеть Ваше рекламное объявление
- б) Нажав на «изменить параметры» вернётесь на изменения параметров рекламной кампании (шаг 1)
- 7) Сможете отредактировать группу объявления, которую создали.
- 8) Можно отключать показ рекламы и точно также включать.



По вопросам не прохождения модерации звоните в поддержку Яндекс Директ

- +7 (863) 268-83-00 доб. 2480 (отдел клиентского сервиса, с 5:00 до 24:00)
- 8 800 234-24-80 (отдел клиентского сервиса, звонок из регионов России бесплатный)